



**Администрация городского округа Сокольский
Нижегородской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от **06 марта 2020 года**

№ 149

**Об утверждении Ведомственного плана мероприятий по содействию
развития конкуренции на территории городского округа Сокольский
Нижегородской области**

В соответствии с пунктом 9 плана мероприятий по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» в Нижегородской области, утвержденного распоряжением Правительства Нижегородской области от 07 ноября 2018 года № 1163-р, распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области», распоряжением Губернатора Нижегородской области от 27 декабря 2019 г. № 2306-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р» постановляю:

1. Утвердить прилагаемый Ведомственный план мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Сокольский Нижегородской области (далее – Ведомственный план).

2. Отраслевым (функциональным) органам администрации городского округа Сокольский Нижегородской области, ответственным за реализацию Ведомственного плана:

2.1. Обеспечить реализацию Ведомственного плана.

2.2. Предоставлять отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области информацию о ходе реализации Ведомственного плана:

- по итогам полугодия – до 20-го числа месяца, следующего за отчетным периодом;

- по итогам отчетного года – до 20 января года, следующим за отчетным.

3. Отделу экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области вносить изменения в Ведомственный план по результатам ежегодного мониторинга развития конкурентной среды на основании предложений исполнителей, ответственных за реализацию Ведомственного плана.

4. Управлению делами администрации городского округа Сокольский Нижегородской области обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Сельская новь» и размещение на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Сокольский Нижегородской области.

5. Постановление администрации городского округа Сокольский Нижегородской области от 14.07.2016 № 254 «Об утверждении муниципального плана мероприятий по содействию развития конкуренции на территории городского округа Сокольский Нижегородской области» (с учетом изменений от 27.03.2019 № 145) отменить.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава местного самоуправления

И.В.Бобров

УТВЕРЖДЕН
 постановлением администрации
 городского округа Сокольский
 Нижегородской области
 от 06 марта 2020 года № 149

Ведомственный план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Сокольский Нижегородской области на 2019-2021 годы

№ п/п № п/п по 2306-р	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1.	Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области								
1.1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства								
1.1.1.	Обеспечение предоставления на безвозмездной основе консультационных	2019-2021	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших комплекс услуг	3	4	4	5	Обеспечение субъектов предпринимательской	Отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа

	услуг для субъектов предпринимательской деятельности		(в том числе финансовых услуг, консультационной и образовательной поддержки), от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области, %					деятельности информационной, консультационной, юридической поддержки по вопросам ведения деятельности	Сокольский Нижегородской области (далее - Администрация) АНО «Сокольский центр бизнеса» (по согласованию)
1.2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности (прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства, экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства)								
1.2.1.	Оказание консультационной поддержки участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении закупок	2019-2021	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций для участников закупок (нарастающим итогом), ед.	4	6	8	10	Повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок	Управление финансов администрации
1.3.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров								
1.3.1.	Анализ практики реализации	2019-2021	Число нарушений органами исполнительной власти	0	0	0	0	Снижение количества	Отдел экономики и прогнозирования

	государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»		Нижегородской области и ОМСУ Федерального закона от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (статьи 15 и 16), ед.					нарушений органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ	администрации Управление земельных и имущественных отношений (далее – УИЗО) администрации
1.3.2. 1.3.3.	Проведение анализа влияния проектов нормативных правовых актов Нижегородской области на состояние конкуренции при осуществлении оценки регулирующего воздействия	2019-2021	Доля нормативных правовых актов, в отношении которых проведен анализ влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия, %	100	100	100	100	Повышение качества государственного регулирования	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, органы исполнительной власти Нижегородской области
1.4.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Нижегородской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию								
1.4.1. 1.4.2.	Сокращение количества муниципальных предприятий на конкурентных рынках	2019-2021	Количество ликвидированных и реорганизованных муниципальных унитарных предприятий, ед.	0	0	1	0	Снижение влияния муниципальных предприятий на	УИЗО администрации

	Нижегородской области		(нарастающим итогом)					конкуренцию	
1.4.2. 1.4.4.	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества	2019-2021	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности	УИЗО администрации
1.4.3. 1.4.5.	Предоставление участков для целей жилищного и иного строительства	2019-2021	Количество земельных участков, подлежащих формированию и последующему предоставлению для целей жилищного и иного строительства (нарастающим итогом к 2018 г.), ед.	3	4	4	6		УИЗО администрации
1.4.4. 1.4.7.	Проведение комплекса мероприятий по повышению эффективности деятельности муниципальных предприятий Нижегородской области (повышение качества работы	2019-2021	Доля безубыточных предприятий, находящихся в муниципальной собственности Нижегородской области, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в муниципальной	60,0	67,0	67,0	80,0	Повышение эффективности деятельности муниципальных предприятий	ОМСУ (по согласованию)

	действующих предприятий, сокращение расходов, оптимизация численности персонала)		собственности, %						
1.5.	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки								
1.5.1.	Предоставление хозяйствующим субъектам муниципальной поддержки на равных условиях	2019-2021	Доля хозяйствующих субъектов, получивших муниципальную поддержку на равных условиях, %	100	100	100	100	Обеспечение равных условий для хозяйствующих субъектов при обеспечении государственной поддержки	УИЗО администрации
1.6.	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере								
1.6.1.	Анализ целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества, выявление неиспользуемых по назначению объектов социальной сферы, их передача негосударственным (немуниципальным) организациям (с обязательством сохранения целевого назначения и	2019-2021	Доля муниципальных объектов недвижимого имущества, используемых по назначению, %	100	100	100	100	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг	УИЗО администрации

	использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура)								
1.7.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»								
1.7.1 1.8.1.	Разработка и проведение серии методических семинаров для сотрудников ОМСУ и руководителей (представителей) СО НКО в малых городах и селах	2019-2021	Количество проведенных семинаров, ед.	3	3	3	5	Проведение семинаров позволит: 1. Разъяснить порядок разработки и реализации программ поддержки СО НКО (для сотрудников ОМСУ). 2. Повысить правовую грамотность руководителей и сотрудников СО НКО.	Управление делами администрации УИЗО администрации

								<p>3. Повысить результативность участия СО НКО в различных конкурсах по предоставлению поддержки на реализацию социально значимых проектов (программ) либо мероприятий.</p> <p>4. Оказать консультационную поддержку СО НКО по подготовке заявок (иной документации) для получения государственной поддержки.</p> <p>5. Увеличить долю грантополучателей среди СО НКО, работающих в малых городах и селах.</p>	
1.8.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности								
1.8.1. 1.9.1.	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов	2019-2021	Количество совместных проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, ед.	5	5	5	5	Выработка предложений по решению проблем и мероприятий в целях развития малого и среднего предпринимательства	Отдел экономики и прогнозирования администрации

	государственной власти и бизнеса)								
1.9.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности								
1.9.1. 1.10.1.	Проведение мероприятий по развитию научно-технического творчества: областных конкурсов технического творчества, соревнований по спортивно-техническим видам спорта, областных конкурсов детского и юношеского медиатворчества, информационных технологий, регионального фестиваля «РобоФест-НН»	2019-2021	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества, чел.	5	5	5	6	Создание условий для выявления и творческого развития одаренных и талантливых детей и молодежи, развитие мотивации у детей к познанию и творчеству	Отдел образования администрации
1.10.	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Нижегородской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области, являющегося уполномоченным органом исполнительной власти Нижегородской области по содействию развитию конкуренции (в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).								
1.10.1. 1.11.1.	Размещение информации о реализации имущества, находящегося в	2019-2021	Размещение информационных сообщений в средствах массовой информации по мере	да	да	да	да	Повышение прозрачности и обеспечение равного доступа к информации об	УИЗО администрации

	муниципальной собственности, а также о предоставлении его в аренду в средствах массовой информации, в том числе в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)		проведения аукционов по продаже или предоставлению имущества в аренду					объектах, находящихся в государственной собственности Нижегородской области и собственности муниципальных образований Нижегородской области	
1.10.2. 1.11.2.	Обеспечение опубликования и актуализации информации об объектах (наименование, местонахождения, характеристики, целевое значение, существующие ограничения их использования и обременения правами третьих лиц), находящихся в собственности городского округа Сокольский Нижегородской области	2019-2021	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области в сети «Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в государственной собственности Нижегородской области	да	да	да	да		УИЗО администрации
1.10.3. 1.11.3.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об объектах (наименование, местонахождения, характеристики, целевое значение, существующие	2019-2021	Размещение на официальных сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети «Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований	да	да	да	да		ОМСУ (по согласованию)

	ограничения их использования и обременения правами третьих лиц), находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований Нижегородской области		Нижегородской области						
1.10.4. 1.11.5.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации о имуществе, находящийся в собственности городского округа Сокольский Нижегородской области, включаемом в перечень для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование	2019- 2021	Размещение и актуализация информации о государственном имуществе Нижегородской области на официальном сайте Правительства Нижегородской области в сети «Интернет»	да	да	да	да		УИЗО администрации
1.11.	Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Нижегородской области (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)								
1.11.1. 1.20.1.	Мониторинг ценовой ситуации на	2019- 2021	Проведение мониторинга ценовой ситуации на	Пос тоян	Пос- тоян	Пос тоян	Пос тоян	Обеспечение стабильной ситуации на	Министерство

	потребительском рынке с целью недопущения необоснованного роста потребительских цен на товары и услуги в Нижегородской области		потребительском рынке с целью недопущения необоснованного роста потребительских цен на товары и услуги в городском округе Сокольский Нижегородской области	но	но	но	но	потребительском рынке Нижегородской области	экономического развития и инвестиций Нижегородской области
1.12.	Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ								
1.12.1. 1.25.4.	Организация ОМСУ работы по внедрению антимонопольного комплаенса	2020-2021	Размещение на официальных сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети «Интернет» муниципальных правовых актов о внедрении антимонопольного комплаенса	0 (комплаенс внедрен в 2019 г.)	1	1	1	Снижение количества нарушений ОМСУ антимонопольного законодательства	ОМСУ (по согласованию)
1.13.	Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области								
1.13.1. 1.29.1.	Организация и проведение мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и потребителями	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Отдел экономики и прогнозирования администрации

1.13.2. 1.29.2.	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Отдел экономики и прогнозирования администрации
1.13.3. 1.29.3.	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области и муниципальными образованиями	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Отдел экономики и прогнозирования администрации

1.13.4. 1.29.6.	Организация и проведение мониторингов деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Отдел экономики и прогнозирования администрации
--------------------	---	-----------	--	---	---	---	---	--	---

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.	Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики в Нижегородской области								
Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, предусмотренные приложением к Стандарту									
2.1.	Рынок услуг дошкольного образования								
	<p>На рынке функционирует 8 организаций, реализующих программы дошкольного образования, все являются муниципальной формы собственности. Существующая очередь в организации дошкольного образования обуславливает востребованность услуг дошкольного образования.</p> <p>В районе обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет, решение которой возможно, в т.ч. за счет развития частных детских садов. Направления развития конкуренции на рынке: Предоставление государственной поддержки частным компаниям. Организация обучения сотрудников частных компаний (в том числе курсов повышения квалификации). Оказание имущественной и финансовой государственной поддержки частным дошкольным образовательным организациям</p>								
2.1.1.	Предоставление субсидий негосударственным образовательным	2019-2021	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных	0	0	0	0,5	Увеличение охвата детей услугами дошкольного образования путем	Отдел образования администрации

	организациям, включая индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на образовательную деятельность, на заявительной основе		предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, %					развития негосударственного сектора	
2.1.2.	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг дошкольного образования, к информации о предусмотренных мерах поддержки (в т.ч. гарантийной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства).	2019-2021							
2.1.3.	Развитие муниципально-частного партнёрства по организации дошкольного образования	2019-2021							

	(предоставление индивидуальным предпринимателям на конкурсной основе муниципальных помещений для предоставления услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста)								
2.2. 2.10.	Рынок ритуальных услуг								
	<p>Рынок ритуальных услуг представлен 4 организациями, из них 3 частные хозяйствующие субъекты. Задачи развития конкуренции на рынке ритуальных услуг: усиление мер по пресечению недобросовестной конкуренции, содействие развитию равной, добросовестной конкуренции. Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне. Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне.</p>								
2.3.1 2.10.2.	Проведение инвентаризации действующих мест погребения	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности, от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ), %	50,0	60,0	60,0	60,0	Снижение недобросовестной конкуренции на рынке ритуальных услуг, повышение прозрачности рынка, снижение коррупции	Отдел экономики и прогнозирования администрации
2.3.2 2.10.3.	Обеспечение информационной и	2019-2021							

	консультационной поддержки участникам рынка								
2.3 2.13.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды								
	На территории городского округа Сокольский Нижегородской области действуют 11 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 63% – частные организации (остальные организации на рынке – муниципальные). Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды: Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка.								
2.3.1. 2.13.1.	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов рынка к информации о планируемых закупках в сфере проведения работ по благоустройству	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	50	60	65	70	Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка	Отдел архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации
2.3.2. 2.13.2.	Обеспечение равных условий участия в муниципальных закупках для всех участников рынка	2019-2021							
2.3.3. 2.13.3.	Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды	2019-2021	Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере благоустройства городской	-	50	55	60	Вовлечение населения в процесс благоустройства городской среды. Повышение удовлетворенности населения состоянием	Отдел архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства

			среды, %					городской среды	администрации
2.3.4. 2.13.4.	Расширение практики муниципально-частного партнерства в сфере благоустройства городской среды в рамках регионального проекта "Местные инициативы"	2019-2021	Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные инициативы», ед.	-	5	6	6		
2.4. 2.14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме								
	<p>Всего на данном рынке 8 хозяйствующих субъектов, все частное.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:</p> <p>Обеспечение равных условий участникам рынка.</p> <p>Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий.</p>								
2.4.1. 2.14.1.	Организация и проведение заседаний комиссии по рассмотрению вопроса о выдаче организациям лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у	100	100	100	100	Снижение недобросовестной конкуренции на рынке Повышение качества услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства Обеспечение равных условий для всех участников рынка	Отдел архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации

			<p>всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами), %</p>						
2.4.2. 2.14.2.	<p>Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными</p>	2019-2021							

	<p>постановлением Правительства Российской Федерации 06 февраля 2006 г. № 75.</p>							
2.4.3. 2.14.3.	<p>Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06 февраля 2006 г. № 75</p>	2019- 2021						
2.5, 2.18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок							

	<p>На территории городского округа Сокольский Нижегородской области действует 1 организация, осуществляющая деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, которая является муниципальным унитарным предприятием.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:</p> <p>Обеспечение равных условий для участников рынка.</p> <p>Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок.</p> <p>Усиление контроля за нелегальными перевозчиками.</p>								
2.5.1. 2.18.1.	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	2019-2021	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %	0	0	0	50	Обеспечение равных условий допуска к муниципальным закупкам для участников рынка	Отдел архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации
2.5.2. 2.18.2.	Участие в рейдовых мероприятиях в рамках деятельности межведомственной комиссии по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков	2019-2021					Снижение негативного влияния деятельности нелегальных перевозчиков на развитие рынка		
2.6. 2.19.	Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок								
	На рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок								

	<p>работают 2 перевозчика муниципальной формы собственности. Задачи развития конкуренции на рынке: Создание равных условий для всех участников рынка. Пресечение деятельности нелегальных перевозчиков.</p>								
2.6.1. 2.19.1.	Участие в рейдовых мероприятиях в рамках деятельности межведомственной комиссии по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков	2019-2021	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %	0	0	0	64	Создание равных условий для всех участников рынка	Отдел архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации
2.6.2. 2.19.2.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке	2019-2021	Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, %	0	0	0	74,4		
			Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых негосударственными (немуниципальными)	0	0	0	1		

			перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, %						
2.7. 2.20.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области								
	<p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории городского округа Сокольский Нижегородской области представлен 4 хозяйствующими субъектами (все частной формы собственности).</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий спрос населения на услуги (56%), недостаточно развитую рыночную инфраструктуру (35%).</p> <p>72% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Около четверти опрошенных предпринимателей указали на сложность получения региональной государственной поддержки. 45% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 41% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился.</p> <p>Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей большинство (60%) отмечают достаточное количество организаций на рынке.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области:</p> <p>Обеспечение населения качественными услугами легкового такси.</p> <p>Обеспечение равных условий для участников рынка.</p>								
2.7.1. 2.20.1.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке и получения региональной государственной и	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории городского округа Сокольский Нижегородской области, %	100	100	100	100	Обеспечение равных условий для участников рынка Повышение доступности и качества обслуживания населения легковым такси	Отдел экономики и прогнозирования администрации

	муниципальной поддержки								
2.8. 2.21.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств								
	<p>Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 6 хозяйствующими субъектами, из них 1 муниципальной формы собственности. По результатам ежегодного мониторинга потребителей, 30% респондентов не удовлетворены уровнем цен, 25% - ценовой конкуренцией на рынке. Качеством услуг, предоставляемых на рынке частными организациями, удовлетворено около 50% опрошенных потребителей. Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств:</p> <p>Увеличение количества хозяйствующих субъектов для равномерного распределения объектов по ремонту автотранспортных средств на территории городского округа Сокольский Нижегородской области и повышение качества оказываемых услуг.</p>								
2.8.1. 2.21.1.	Содействие реализации инвестиционных проектов в сфере ремонта автотранспортных средств (по созданию современных объектов на территории муниципальных районов и городских округов Нижегородской области)	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, %	100	100	100	100	Увеличение количества хозяйствующих субъектов на территориях муниципальных районов области и повышение качества оказываемых услуг	Отдел экономики и прогнозирования администрации
2.8.2. 2.21.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения государственной и муниципальной поддержки	2019-2021							

2.9. 2.29.	Рынок вылова водных биоресурсов								
	<p>Данный рынок представлен хозяйствующими субъектами частной собственности. Задачи развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов: Создания равных условий для всех участников рынка.</p>								
2.9.1. 2.29.1.	Обеспечение равных условий участия рыбодобывающих организаций при распределении квот добычи (вылова) водных биоресурсов	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов (доля объема добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организаций частной формы собственности в общем объеме добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов), %	100	100	100	100	Недопущение снижения доли добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организациями частной формы собственности Формирование конкурентных отношений в среде рыбопромысловиков	Отдел экономики и прогнозирования администрации
2.9.2. 2.29.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в области организации промышленного рыболовства, а также по вопросам получения государственной и муниципальной поддержки	2019-2021	Количество консультаций, проводимых для организаций в сфере промышленного рыболовства, ед.	5	5	5	5		
2.10. 2.31.	Рынок товарной аквакультуры								
	Данный рынок представлен хозяйствующими субъектами частной собственности.								

	Задачи развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры: Создания равных условий для всех участников рынка. Оказание государственной поддержки рыбоводным хозяйствам.								
2.10.1. 2.31.1.	Стимулирование развития рынка товарной аквакультуры на территории городского округа Сокольский Нижегородской области	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры (доля объема изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) организаций частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов), %	100	100	100	100	Увеличение объемов производства и расширение ассортимента продукции, повышение ее качества и конкурентоспособности	Отдел экономики и прогнозирования администрации
2.10.2. 2.31.2.	Информирование участников рынка об условиях предоставления государственной и муниципальной поддержки рыбоводческим хозяйствам	2019-2021							
2.10.3. 2.31.3.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере развития товарной аквакультуры, а также по вопросам предоставления всех	2019-2021		Количество консультаций, проводимых для организаций в сфере товарной аквакультуры, ед.	1	2	2		

	видов государственной и муниципальной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, получения земельных участков и разрешений на строительство								
2.11. 2.34.	Рынок легкой промышленности								
	Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 6 (все являются частными). Задачи развития конкуренции на рынке легкой промышленности: Государственная поддержка организаций легкой промышленности. Содействие продвижению продукции нижегородских организаций легкой промышленности.								
2.11.1 2.34.1.	Размещение в сети «Интернет» информации о предусмотренных мерах поддержки организаций легкой промышленности	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	Повышение уровня информированности о мерах поддержки организаций легкой промышленности Расширение рынков сбыта продукции, производимой нижегородскими организациями легкой промышленности	Отдел экономики и прогнозирования администрации
2.11.2. 2.34.3.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего	2019-2021							Отдел экономики и прогнозирования

	предпринимательства по вопросам получения государственной и муниципальной поддержки								администрации
2.12. 2.35.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева								
	Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 49 (все организации частные). Производятся изделия из дерева, такие как пиломатериалы, фанера, шпон, деревянные контейнеры, настилы, деревянные связки и сборные деревянные строения. Задачи развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева: Повышение уровня загрузки мощностей организаций деревообработки и производства изделий из дерева.								
2.12.1. 2.35.3.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по процедурам оформления земельных участков под строительство, получения государственной и муниципальной поддержки	2019-2021							Отдел экономики и прогнозирования администрации
Иные рынки									
2.13. 2.38.	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг								
	На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 1 хозяйствующий субъект. Задачи развития конкуренции на рынке деятельности в сфере туризма, в т.ч. рынке гостиничных услуг: Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли. Содействие созданию объектов туристической индустрии.								

2.13.1. 2.38.1.	Оказание консультационных услуг субъектам туристской индустрии по разработке туристских маршрутов, связанных с посещением туристских центров Нижегородской области	2019-2021	Количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом к показателю 2018 году), ед.	1	1	2	2	Развитие внутреннего туризма Увеличение охвата населения области услугами туристических организаций	Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации
--------------------	--	-----------	--	---	---	---	---	--	--